|  |
| --- |
|  |
| Частное учреждение образовательная организация высшего образования«Омская гуманитарная академия»Кафедра Информатики математики и естественнонаучных дисциплин |



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Вид практики: **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

Тип практики: **ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль) программы:**

**Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации(** **Модуль "Информационные технологии и системы в рекламе и связях с общественностью ")**

Омск, 2021

Составитель:

Доцент кафедры информатики математики и естественнонаучных дисциплин Мельникова Н. А., к.ф.н., доцент

Рекомендованы решением кафедры информатики математики и естественнонаучных дисциплин

протокол № 1 от «30» августа 2021 г

Зав. кафедрой, к.п.н., доцент /О.Н. Лучко/

Методические указания практической подготовки при реализации учебной практики предназначены для студентов Омской гуманитарной академии, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направления «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации» (Модуль Методические указания практической подготовки при реализации учебной практики предназначены для студентов Омской гуманитарной академии, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направления «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации» (Модуль «Информационно-аналитические технологии в рекламе и связях с общественностью»)

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общие положения.

2. Содержание практической подготовки в форме производственной практики (профессионально- творческая практика).

# 3. Требования к оформлению отчета практической подготовки в форме производственной практики (профессионально-творческая практика).

Приложения

**1. Общие положения**

Методические рекомендации по организации и проведению практической подготовки в форме производственной практики разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) подготовки «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации».

Раздел образовательной программы «Практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Производственная практика (профессионально-ознакомительная практика) является обязательным разделом ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», проводится в соответствии с ФГОС ВО, графиком учебного процесса, учебным планом. Производственная практика К.М.03.06(П) относится к Блоку 2. Практика учебного плана.

Профессионально-творческая практика направлена формирование расширенных представлений о функционировании и развитии коммуникационных структур, получение разностороннего опыта работы в коллективе или в конкретном коммуникационном проекте.

Цели **практической подготовки в форме производственной практики**

Целями практической подготовки в форме производственной практики является закрепление, расширение и углубление теоретических знаний; выработка умений применять полученные практические навыки при решении профессионально-прикладных и методических вопросов, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся в области рекламы и связей с общественностью по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

**Задачами практической подготовки в форме производственной практики являются:**

* Формирование способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
* Формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
* Формирование способности создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
* Формирование способности использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
* Формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
* Формирование способности участия в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
* Формирование способности осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

**1.2. Формы и способы проведения практической подготовки в форме производственной практики**

Согласно Учебному плану направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) подготовки «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации» практическая подготовка в форме производственной практики проводится путем сочетания в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодом учебного времени для проведения теоретических занятий. Непрерывная форма проведения практической подготовка в форме производственной практики может быть установлена в соответствии с индивидуальным учебным планом обучающегося.

Практическая подготовка в форме производственной практики может проводиться в структурных подразделениях ОмГА. Производственную (профессионально-творческая) практику обучающиеся проходят на предприятиях (в организациях), профиль деятельности которых соответствует избранной специальности. Профильная организация должна отвечать следующим требованиям:

- наличие необходимой материально-технической базы;

- области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, отвечающие требованиям комплексного формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций у обучающихся.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность: Связь, информационные и коммуникационные технологии.

Базами практической подготовки в форме производственной практики для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) подготовки «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации» могут выступать организации, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся (профильные организации).

Практическая подготовка в форме производственной практики проходит в организациях, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности преимущественно из сферы инфокоммуникаций, имеющие в своем составе подразделения (отделы, службы, группы) рекламы и связей с общественностью, либо специализированные рекламные, информационные, РR-агентства.

Организация проведения практической подготовки в форме производственной практики осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках направления подготовки «Реклама и связи с общественностью». Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

В процессе прохождения практической подготовки в форме производственной практики обучающиеся находятся на рабочих местах и могут выполнять часть обязанностей штатных работников, а при наличии вакансии практикант может быть зачислен на штатную должность с выплатой заработной платы. Зачисление обучающегося на штатные должности не освобождает их от выполнения программы практической подготовки в форме производственной практики.

Практическая подготовка в форме производственной практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Особенности прохождения практической подготовки в форме производственной практики инвалидами и лицами с ОВЗ определены в «Положении о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы магистратуры» (протокол № 7 заседания Ученого совета ОмГА от 29 января 2018 г.).

Академия и профильная организация должны соответствовать условиям организации обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, определяющегося адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Под специальными условиями для прохождения практической подготовки в форме производственной практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа к зданиям организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

**Организация производственной практической подготовки в форме производственной практики**

Практическая подготовка в форме производственной практики проходит в соответствии с учебным планом.

Общее руководство практикой осуществляет Омская гуманитарная академия:

* заключает договоры с предприятиями (организациями), являющимися объектами практической подготовки в форме производственной практики (профильные организации);
* устанавливает календарные графики прохождения практической подготовки в форме производственной практики;
* осуществляет контроль за организацией и проведением практической подготовки в форме производственной практики, соблюдением её сроков и сроков отчетности по результатам прохождения практической подготовки в форме производственной практики.

Методическое руководство практической подготовки в форме производственной практики осуществляет кафедра информатики математики и естественнонаучных дисциплин.

Квалификация руководителей практической подготовки в форме производственной практики соответствует квалификационным характеристикам, установленным согласно Приказу Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» от 08.09.2015 г. № 608н.

Перед убытием к месту прохождения практической подготовки в форме производственной практики студент проходит инструктаж по технике безопасности, должен ознакомиться с программой практики, изучить рекомендуемую справочную и специальную литературу, проконсультироваться у руководителя практики ОмГА.

Обязанности кафедры, ответственной за организацию практической подготовки в форме производственной практики (выпускающей кафедры): назначение руководителей практической подготовки в форме производственной практики из числа педагогических работников, подготовка приказа о распределении студентов на практическую подготовку в форме производственной практики, обеспечение студентов программами практической подготовки в форме производственной практики, согласование программ практики с предприятиями-базами практической подготовки в форме производственной практики, методическое руководство, а также проведение конференции по разъяснению целей, содержания, порядка и контроля прохождения практики.

Руководитель практической подготовки в форме производственной практики от организации:

* составляет рабочий график (план) проведения профессионально-ознакомительной практической подготовки в форме производственной практики;
* разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практической подготовки в форме производственной практики;
* участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
* осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практической подготовки в форме производственной практики и соответствием ее содержания требованиям;
* оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий;
* оценивает результаты прохождения практической подготовки в форме производственной практики обучающимися.

При проведении практической подготовки в форме производственной практики профильной организации руководителем практической подготовки в форме производственной практики от организации и руководителем практической подготовки в форме производственной практики от профильной организации составляется совместный рабочий график (план) проведения практической подготовки в форме производственной практики (приложение 6).

Функции организации – базы практической подготовки в форме производственной практики и обязанности руководителя практической подготовки в форме производственной практики – представителя организациидолжны обеспечить эффективное прохождение практики. Функции руководителя практической подготовки в форме производственной практики от профильной организации возлагаются на высококвалифицированных руководителей (специалистов) определенных структурных подразделений.

Руководитель практической подготовки в форме производственной практики от профильной организации:

* согласовывает индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практической подготовки в форме производственной практики;
* предоставляет рабочие места обучающимся;
* обеспечивает безопасные условия прохождения практической подготовки в форме производственной практики обучающимся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
* проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка;
* распределяет студентов по рабочим местам, контролирует соблюдение трудовой и производственной дисциплины практикантами, знакомит с организацией работ на конкретном рабочем месте, контролирует ведение дневников.

По итогам практической подготовки в форме производственной практики руководитель практики – представитель организации готовит отзыв- характеристику – отзыв от организации. Данный отзыв прилагается к отчету о практической подготовке в форме производственной практики.

Отзыв руководителя практической подготовки в форме производственной практики может отражать следующие моменты. Характеристика обучающегося как специалиста, овладевшего определенным набором компетенций; способность к организаторской и управленческой деятельности, к творческому мышлению, инициативность и дисциплинированность, направления дальнейшего совершенствования, недостатки и пробелы в подготовке студента. Дается, как правило, оценка выполнения практикантом работ в баллах, оценка уровня освоения компетенций.

Во время прохождения практической подготовки в форме производственной практики необходимо подготовить письменный отчёт о прохождении практики. Отчет, соответствующий программе практики, индивидуальному заданию и требованиям по оформлению, следует сдать руководителю и защитить.

Подведение итоговпрактической подготовки в форме производственной практики

Срок сдачи обучающимися отчета о практической подготовке в форме производственной практики на кафедру устанавливается кафедрой в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса.

Руководитель практической подготовки в форме производственной практики от кафедры проверяет отчет на соответствие программе практической подготовки в форме производственной практики, индивидуальному заданию, наличию первичных документов, отражающих деятельность организации.

Практическая подготовка в форме производственной (профессионально-творческая) практика оценивается по следующим критериям:

а) полнота и качество выполнения требований, предусмотренных программой практической подготовки в форме производственной практики;

б) умение профессионально и грамотно отвечать на заданные вопросы;

в)дисциплинированность и исполнительность студента во время прохождения практической подготовки в форме производственной практики;

г) отзыв руководителя практической подготовки в форме производственной практики от организации.

Основными требованиями, предъявляемыми к отчету о практической подготовке в форме производственной практики и его защите, являются:

* Выполнение программы практической подготовки в форме производственной практики, соответствие разделов отчета разделам программы.
* Самостоятельность студента при подготовке отчета.
* Соответствие заголовков и содержания разделов.
* Выполнение индивидуального задания, согласованного с научным руководителем.
* Соблюдение требований к оформлению отчета по практической подготовке в форме производственной практики.
* Полные и четкие ответы на вопросы комиссии при защите отчета.

Оценки, используемые при защите отчета о практике, «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

*Критерии.* Для получения оценки «отлично» необходимо продемонстрировать высокий уровень по всем требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению отчета о практической подготовке в форме производственной практики и его защите, правильно и полно ответить на вопросы членов комиссии.

Для получения оценки «хорошо» необходимо продемонстрировать средний уровень (с незначительными отклонениями) по всем требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению отчета о практической подготовке в форме производственной практики и его защите, правильно ответить на вопросы членов комиссии.

Для получения «удовлетворительной» оценки необходимо продемонстрировать допустимый уровень (с незначительными отклонениями) по всем требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению отчета о практической подготовке в форме производственной практики и его защите, поверхностно ответить на вопросы членов комиссии.

«Неудовлетворительно» оценивается уровень «ниже допустимого» как минимум по одному требованию, предъявляемому к содержанию и оформлению отчета о практике и его защите.

Положительная оценка по результатам защиты отчёта о практической подготовке в форме производственной практики вносится в ведомость и зачетную книжку студента.

Студенты, по уважительной или неуважительной причине не выполнившие программу практической подготовки в форме производственной практики, не защитившие отчет о прохождении практики в установленный срок или получившие неудовлетворительную оценку при защите отчета, получают академическую задолженность, ликвидация которой документально оформляется и осуществляется в установленном порядке.

**Обязанности обучающегося (практиканта) и руководителя практики при прохождении практической подготовки в форме производственной практики**

Обязанности обучающегося (практиканта) при прохождении практической подготовки в форме производственной практики определяются Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования образовательной организации.

Обязанности руководителя практики определяются Положением о практической подготовке в форме производственной практики обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования образовательной организации.

**2. Содержание практической подготовки в форме производственной практики (профессионально-творческая практика)**

По прибытии на место практической подготовки в форме производственной практики обучающийся должен в первую очередь пройти инструктаж по технике безопасности (отражается в дневнике практической подготовки в форме производственной практики первым пунктом и в совместном графике).

Разделы предоставляемого руководителю отчета **о прохождении практической подготовки в форме производственной практики**

**Часть 3**

**Очная форма обучения- 4 курс 8 семестр, 3 зачетные единицы – 108 академических часов – 2 недели**

**Заочная форма обучения 5 курс 9 семестр, 3 зачетные единицы – 108 академических часов – 2 недели**

В ходе выполнения общего задания обучающемуся надлежит изучить следующие вопросы:

Пройти инструктаж на рабочем месте. Подготовить краткую характеристику предприятия, структурных подразделений. Собрать информацию о прошлой и текущей деятельности организации. Освоить юридически-правовую базу компании. Проанализировать уровень и состояние используемых в организации коммуникационных технологий.

**Индивидуальное задание**

1. Разработать концепцию, план (программу) рекламной кампании (мероприятия). ( Описать концепцию и план кампании (мероприятия), разработать медиаплан и бюджет мероприятия).

2. Разработать рекламный или PR-продукт в соответствии с задачами организации (подготовка 1-2 текстов, выполненных в разных жанрах PR; текста для рекламного модуля, текста для стимулирующей рекламы, буклет, листовка, флаер, рекламный модуль, макет)

3. Оценить эффективность рекламной кампании (мероприятия). (В качестве оценки эффективности рекламной кампании (мероприятия) могут выступить информационно-психологическая и экономическая эффективность. Методами оценки могут стать количественные (опросы и т.д.) и качественные методы (фокус-группа, интервью и тд.), а также кабинетные методы анализа: информационный аудит, контент-анализ).

# Требования к оформлению отчета практической подготовки в форме производственной практики (профессионально-творческая практика) определены положением

Содержание отчета

Отчет по практической подготовке в форме производственной практики должен содержать 20-30 пронумерованных страниц текста и иметь все необходимые разделы. Отчет оформляется в папку со всеми прилагающими документами. В документах должны стоять печати организации базы практики (ОРИГИНАЛЫ) И ПОДПИСИ.

Порядок следования документов в отчете по практической подготовке в форме производственной практики:

1. Титульный лист (Приложение 1); заверяется печатью организации и подписью руководителя организации);
2. Договор (Приложение 5); заверяется печатью организации и подписью руководителя организации)
3. Задание для практической подготовки в форме производственной практики (Приложение 2), (заверяется подписью обучающегося);
4. Совместный график практической подготовки в форме производственной практики (Приложение 6);заверяется печатью организации и подписью руководителя организации);
5. Дневник практической подготовки в форме производственной практики (Приложение 3) (заверяется подписью руководителя практикой от);
6. Отзыв-характеристика (Приложение 4) (заверяется печатью организации, подписью руководителя практики и подписью руководителя организации).
7. Содержание отчета с нумерацией страниц.
8. Отчет о прохождении практической подготовки в форме производственной практики с результатом выполнения каждого задания.
9. Список использованной литературы.

Содержание включает наименование тематических разделов с указанием номера их начальной страницы.

Во введении описывается вид практической подготовки в форме производственной практики, цель и задачи практической подготовки в форме производственной практики, место, сроки прохождения практической подготовки в форме производственной практики, рабочее место (структурное подразделение)

В *тематических разделах* (см. примерный план) приводятся подробные сведения о результатах выполнения индивидуального задания согласно содержанию практической подготовки в форме производственной практики.

В соответствии с индивидуальным заданием,

- описать общие условия деятельности организации: основные виды деятельности, миссия, организационная структура, функции структурных подразделений и их взаимодействие. Основные категории потребителей и их предпочтения, Имидж и деловая репутация предприятия. Конкурентная среда. Рыночные позиции предприятия. Технологии продвижения продукции предприятия. Рекламно-информационные материалы, используемые каналы распространения рекламы, Проводимые коммуникационные мероприятия. Структуры бюджета проводимых мероприятий. Используемые коммуникативные технологии. Основные составляющие PR-деятельности. Использование информационных технологий для решения коммуникационных задач в организации;

- Представить материалы индивидуального задания.

В заключении подводятся итоги практики, формулируются выводы.

# 5. Требования к оформлению отчета практической подготовки в форме производственной практики

#  (производственно-творческая практика)

# Каждая письменная работа должна быть набрана в текстовом редакторе (с включением таблиц и иллюстраций непосредственно в текст работы) и сохранена в формате .doc в виде одного файла (начиная с титульного листа и заканчивая последней страницей).

1. Формат страницы – А4.
2. Текст письменной работы следует набирать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм.
3. Тип шрифта: TimesNewRoman, размер: 14 pt (пунктов) (на рисунках и в таблицах допускается применение более мелкого размера шрифта, но не менее 10 pt).
4. Текст печатается через полтора интервала, красная строка – 1,25 см. Цвет шрифта должен быть черным, необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всей работе.
5. Полужирный шрифт, курсив и подчеркнутый шрифт не применяются.
6. Выравнивание текста - по ширине. Выравнивание таблиц и рисунков – по центру.
7. Расстановка переносов - автоматическая.
8. Каждая страница текста, включая иллюстрации и приложения, нумеруется арабскими цифрами по порядку без пропусков и повторений. Титульный лист включается в общее количество страниц, но номер страницы на нем не проставляется. Номера страниц проставляются в центре нижней части листа (нижнего колонтитула) без точки.
9. Опечатки, описки, исправления, повреждения листов работы, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.
10. Наименования разделов и подразделов (заголовки) начинаются с [заглавной букв](http://www.syl.ru/article/200153/new_zaglavnaya-bukva-i-strochnaya)ы того же размера и располагаются по центру. В конце заголовка точка не ставятся, не допускаются переносы слов в заголовках. Текст следует через интервал после заголовка.
11. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов.
12. Каждый раздел должен начинаться с новой страницы. Подразделы следуют друг за другом без вынесения нового подраздела на новую страницу. Не допускается начинать новый подраздел внизу страницы, если после заголовка подраздела на странице остается менее четырех строк основного текста. В этом случае подраздел необходимо начать с новой страницы.
13. Каждый пункт, подпункт и перечисление записывают с абзацного отступа.
14. В тексте документа не допускается:
15. - применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
16. - применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
17. - применять произвольные словообразования;
18. - применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами.
19. 3.3 Правила оформления таблиц
20. В письменной работе фактический материал в обобщенном и систематизированном виде может быть представлен в виде таблицы для наглядности и удобства сравнения показателей. На все таблицы должны быть ссылки в работе. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера, например: «…в таблице 2 представлены …» или «… характеризуется показателями (таблица 2)».
21. Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Таблицы, за исключением таблиц в приложениях, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе. Каждая таблица должна иметь заголовок, который должен отражать ее содержание, быть точным, кратким.
22. Заголовок таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире, например:
23. Таблица 1 – Расходы на оплату труда

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Должность | Количество | Заработная плата (руб.) |
| Генеральный директор | 1 | 25000 |
| Исполнительный директор | 1 | 20000 |
| Бухгалтер | 1 | 15000 |
| Итого: | 60000 |

1. 3.4 Правила оформления списка использованных источников
2. Список должен содержать сведения об источниках, которые использованы при написании работы. На все приведенные источники должны быть ссылки в тексте работы.
3. В списке использованных источников применяется сквозная нумерация арабскими цифрами. Все объекты печатаются единым списком, группы объектов не выделяются. Объекты описания списка должны быть обозначены терминами в квадратных скобках:
4. - [Видеозапись]; - [Мультимедиа]; - [Текст]; - [Электронный ресурс].
5. При занесении источников в список следует придерживаться установленных правил их библиографического описания.
6. Примеры оформления нормативно-правовых актов
7. 1. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон РФ от 06.10.2009 г. N 184-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2009. - N 43.
8. 2. О порядке разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций (предоставления государственных услуг) [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 11.11.2015 г. N 679. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
9. Книги, статьи, материалы конференций и семинаров
10. 3. Боголюбов, А.Н. О вещественных резонансах в волноводе с неоднородным заполнением [Текст] / А.Н. Боголюбов, А.Л. Делицын, М.Д. Малых // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 3, Физика. Астрономия. - 2016. - N 5. - С. 23–25.
11. 4. Голубков, Е.П. Маркетинг как концепция рыночного управления [Текст] // Маркетинг в России и за рубежом. - 2015. - N 1. - С. 89–104.
12. 5. Государственные и муниципальные финансы [Текст] : учебник / Под ред. проф. С.И. Лушина, проф. В.А. Слепова. - М.: Экономистъ, 2016. - 280 с.
13. 6. Двинянинова, Г.С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе [Текст] / Г.С. Двинянинова // Социальная власть языка: сб. науч. тр. / Воронеж. межрегион. ин-т обществ. наук, Воронеж. гос. ун-т, Фак. романо-герман. истории. - Воронеж, 2017. - С. 101–106.
14. 7. История России [Текст]: учеб. пособие для студентов всех специальностей / В.Н. Быков [и др.]; отв. ред. В.Н. Сухов ; М-во образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. - 2-е изд., перераб. и доп. / при участии Т.А. Суховой. - СПб.: СПбЛТА, 2015. - 231 с.
15. 8. Семенов, В.В. Философия: итог тысячелетий. Философская психология [Текст] / В.В. Семенов; Рос. акад. наук, Пущин. науч. центр, Ин-т биофизики клетки, Акад. проблем сохранения жизни. - Пущино: ПНЦ РАН, 2000. - 64 с.
16. 9. Черткова, Е.Л. Утопия как способ постижения социальной действительности [Электронный ресурс] / Е.Л. Черткова // Социемы: журнал Уральского гос. ун-та. - 2012. - N 8. – Режим доступа: <http://www2/usu.ru/philosoph/chertkova....>.
17. 10. Юридический советник [Электронный ресурс]. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM): зв.,цв.; 12 см. - Прил.: Справочник пользователя [Текст] / сост. В.А. Быков. - 32 с.
18. Интернет-ресурсы
19. 19. Министерство финансов Российской Федерации:– Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
20. 20. Российская книжная палата: - Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru>
21. 21. Насырова, Г.А. Модели государственного регулирования страховой деятельности / Г.А.Насырова // Вестник Финансовой академии. - 2017. - N 4. - Режим доступа: [http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html...](http://vestnik.fa.ru/4%2828%292003/4.html...).

**Примерное содержание отчета**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Введение . |  |
| 1. Характеристика предприятия  |  |
| 1.1 Полное наименование организации, логотип, торговая марка, юридический адрес и местоположение; | **..** |
| 1.2 Сведения об истории организации. | **..** |
| 2. Организационная структура компании. | **..** |
| 2.1 Организационно-правовая форма компании и организационная структура | **..** |
| 2.2…. | **..** |
| 3. Должностные обязанности специалиста по рекламе | **..** |
| 3.1…. | **..** |
| 3.2….. | **..** |
| 4. Уровень и состояние используемых в организации коммуникационных технологий.**4. Индивидуальное задание**  | **..** |
| 1. Разработка концепции, плана (программы) рекламной кампании (мероприятия). 2. Разработка рекламного (PR-продукта) в соответствии с задачами организации (указать свой проект)3. Оценка эффективности рекламной кампании (мероприятия).  | **..** |
|  | **..** |
| Заключение | **..** |
| Список использованной литературыПриложение |  |

### Приложение 1

|  |
| --- |
| Частное учреждение образовательная организация высшего образования«Омская гуманитарная академия» |

Кафедра Информатики, математики и естественнонаучных дисциплин

ОТЧЕТ

о прохождении практической подготовки в форме производственной практики

Выполнил(а): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Фамилия И.О.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностьюНаправленность (профиль) программы: Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации

Форма обучения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель практики от ОмГА:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Уч. степень, уч. звание, Фамилия И.О.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись

Место прохождения практической подготовки в форме производственной практики: (адрес, контактные телефоны): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель принимающей организации:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись (должность, Ф.И.О., контактный телефон)

м.п.

Омск, 20\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |
| Приложение 2Частное учреждение образовательная организация высшего образования«Омская гуманитарная академия» |

 |

Кафедра Информатики, математики и естественнонаучных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

к.п.н., профессор /Лучко О.Н../

**Задание для** **практической подготовки**

**(**профессионально-творческая **практика)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, Имя, Отчество студента (-ки)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы: Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации

Вид практики: Производственная практика

Тип практики: профессионально-творческая практика

1. Подготовить краткую характеристику предприятия, структурных подразделений. Собрать информацию о прошлой и текущей деятельности организации. Освоить юридически-правовую базу компании. Изучить должностные обязанности специалиста по рекламе. Проанализировать уровень и состояние используемых в организации коммуникационных технологий.

**Индивидуальные задания на практику**:

1. Разработать концепцию, план (программу) рекламной кампании (мероприятия).

2. Разработать рекламный или PR-продукт в соответствии с задачами *организации (указать разработанный проект*)

3. Оценить эффективность рекламной кампании (мероприятия).

Дата выдачи задания: \_\_.\_\_.20\_\_ г.

Руководитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| Задание принял(а) к исполнению: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Приложение 3

**ДНЕВНИК ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ**

**(**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ **ПРАКТИКА)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Дата | Вид деятельности | Подпись руководителя практики профильной организацииОтметка о выполнении |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 11 |  |  |  |
| 12 |  |  |  |

Подпись обучающегося \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись руководителя практики от организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Приложение 4

ОТЗЫВ-ХАРАКТЕРИСТИКА

Студент (ка)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_курса, направления подготовки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ЧУОО ВО «ОмГА»

с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

проходил(а) практику в\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес, наименование организации)

В период прохождения практической подготовки при реализации производственной практики обучающийся выполнял(а) следующие виды деятельности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В ходе практической подготовки при реализации производственной практики обнаружил(а) следующие умения и навыки:
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Замечания: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Рекомендуемая оценка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Руководитель практической подготовки от профильной организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись

М.П.

Приложение 5

### Договор о практической подготовке обучающихся, заключаемый между организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы

г. Омск «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

Частное учреждение образовательная организация высшего образования «Омская гуманитарная академия», именуемое в дальнейшем «Академия», в лице Ректора, Еремеева Александра Эммануиловича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Организация», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

 1.1. Стороны принимают на себя обязательства по организации и совместному проведению практик (учебной, производственной, преддипломной) для обучающихся Академии по направлению: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 1.2. Программа практики составляется в соответствии с учебными планами и графиками учебного процесса направления подготовки и направленности (профиля).

1.3. Настоящий договор предусматривает реализацию программ практик студентов на базе Организации.

**2. Обязательства Академии**

2.1.Академия обязуется:

2.1. Направить студентов в Организацию для прохождения практики в соответствии с утвержденным учебным планом.

2.2. Оказывать работникам Организации методическую помощь в организации и проведении практики.

2.3. Выделять преподавателей для научного руководства и курирования практик.

2.4. Осуществлять текущий контроль за прохождением практики со стороны руководителей практики от Академии.

2.5. Разрабатывать и утверждать рабочие программы практик, определять формы их организации и контроля.

2.6. По согласованию с Организацией привлекать её сотрудников для
руководства практикой студентов на договорных условиях.

**3. Обязательства Организации**

3.1. Организация обязуется:

3.1.1. Предоставлять базу для проведения практики со студентами по программам практик.

3.1.2. Знакомить студентов с деятельностью Организации.

3.1.3. Информировать студентов об основных направлениях массово-информационной деятельности Организации.

3.1.4. Обеспечивать участие сотрудников Организации в подведении итогов практик.

**4. Срок договора**

4.1. Настоящий договор вступает в силу с момента подписания сторон и действует до «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

4.2. Договор может быть расторгнут досрочно по письменному соглашению сторон, о досрочном расторжении договора сторона должна предупредить контрагента за один месяц.

**5. Заключительные положения**

 5.1. Все изменения и дополнения в данный договор вносятся на основании письменного соглашения сторон.

 5.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между сторонами по вопросам, не нашедшим своего разрешения в тексте данного договора, будут разрешаться путем переговоров на основе действующего законодательства.

 5.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах на русском языке. Оба экземпляра идентичны и имеют одинаковую юридическую силу.

 У каждой из сторон находится один экземпляр настоящего договора.

**6. Реквизиты сторон:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Академия** | **Организация** |
| **Частное учреждение образовательная организация высшего образования «Омская гуманитарная академия»**644105, г. Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2 «А»тел/факс: (3812) 28-47-42, 28-47-37 ИНН/КПП 5502040870/550301001 Р/с 40703810907000000079СИБИРСКИЙ ФИЛИАЛ АО«РАЙФФАЙЗЕНБАНК» Г. НОВОСИБИРСК, К/с 30101810300000000799 БИК 045004799  |  |

Ректор ЧУОО ВО «ОмГА»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Еремеев А.Э./ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 м.п.

Приложение 6.

Частное учреждение образовательная организация

высшего образования «Омская гуманитарная академия»

**СОВМЕСТНЫЙ РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ (ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. обучающегося)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации

Вид практики: производственная практика

Тип практики: профессионально-творческая практика

Руководитель практики от ОмГА \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Уч. степень, уч. звание, Фамилия И.О.)

Наименование профильной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель практики от профильной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность Ф.И.О.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Сроки проведения | Планируемые работы |
| 1. |  | Инструктаж по технике безопасности |
| 2. |  | Дать характеристику базы практики. Описание рабочего места в организации/учреждении |
| 3 |  | Изучить должностные обязанности специалиста по рекламе. Проанализировать уровень и состояние используемых в организации коммуникационных технологий. |
| 4 |  | Разработать концепцию, план (программу) рекламной кампании (мероприятия).  |
| 5 |  | Разработать рекламный или PR-продукт в соответствии с задачами *организации (указать разработанный проект*) |
| 6 |  | Оценить эффективность рекламной кампании (мероприятия) |
| 7 |  | Подготовка и предоставление отчета о прохождении практики. |

Заведующий кафедрой: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель практической подготовки от

ЧУОО ВО «ОмГА» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель практической подготовки от профильной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_

. м.п.

Приложение 7

*Образец заявления для прохождения учебной практики*

ЗАЯВЛЕНИЕ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)

Прошу направить для прохождения программы в форме практической подготовки при реализации производственной практики (профессионально-творческая практика) в\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать место практики: название предприятия, город, район, область)

Контактная информация:\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

и назначить руководителем \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О., должность преподавателя)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Студент (ка) гр. \_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. (полностью) (подпись)

Руководитель практической подготовки

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность преподавателя) (подпись)

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность) (подпись)